

Report

THE
PLAYFUL
LIVING



A Casa Ovunque'23

MetaVero. MetaVerso.

Milano Design Week 2023 / 17 – 23 Aprile
Zona Tortona – Via Savona, 35

2023

Introduzione	02
A Casa Ovunque'23 alla Milano Design Week 2023	
I numeri	05
Sintesi dei flussi dell'evento	
Media Coverage	10
Sintesi attività media	
Il progetto - Gli spazi	17
Il progetto - attività e comunicazione	26
I protagonisti	39
Partner, product placement e media partner	
Chi siamo	42
The Playful Living + RCS Sfera Media Group	

Introduzione

A Casa Ovunque'23
alla Milano Design Week 2023

Milano Design Week 2023

La Design Week di Milano è ripartita a pieno ritmo. Ottimi risultati qualitativi e quantitativi. Al Salone del Mobile **307.418** visitatori, mentre FuoriSalone circa **500.000** visitatori.

Ancora una volta la settimana del design più internazionale del mondo si è dimostrato l'appuntamento più qualificato dal punto di vista della cultura del design, non solo nel furniture, l'evento più ricco dal punto di vista del business e la piattaforma di networking più interessante.

La Milano Design Week, l'appuntamento globale da non perdere, va programmato e progettato in tempo, per ottimizzare al meglio contenuti, linguaggi espositivi e relazioni in funzione dei budget disponibili.

Noi di **A casa Ovunque'23** abbiamo puntato tutto sulla co-progettazione e sui contenuti per condividere con i nostri partner un grande progetto esperienziale con un approccio di accoglienza e ospitalità.



A Casa Ovunque '23

Per il secondo anno in via Savona 35, **Sfera MediaGroup**, con la testata Style Piccoli, e **The Playful Living** danno vita a un racconto visivo ed esperienziale che si sviluppa attraverso 6 ambienti ibridi dedicati pensati per persone reali:

- Little Loft** un piccolo spazio in una grande città per una giovane coppia con bebè;
- Family Home** un appartamento contemporaneo per una famiglia con tre figli;
- Hybrid Space** un insolito coworking, dinamico e creativo, con la stanza dedicata alle esperienze nel Metaverso;
- Open Square** un luogo aperto di accoglienza e relazioni;
- Food & Drink Concept Store** per le esperienze sociali del gusto;
- Smart Mobility** su strada, per una mobilità urbana sostenibile pensata per grandi e piccini.



I numeri

Sintesi dei flussi dell'evento

Facciamo cose, vediamo gente...



9752

32% B2P (design, architettura, comunicazione, interior, prodotto), 34% B2B (imprese di prodotto e servizi, marketing, buyer, agenti), 10% B2Studenti (design e architettura), 5% B2M, 21% B2C

Fonte: Eventbrite + Contapersona



106

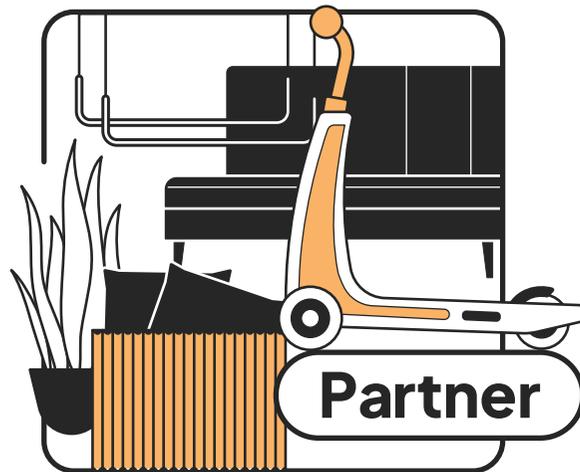
Giornalisti 92
Influencer 14



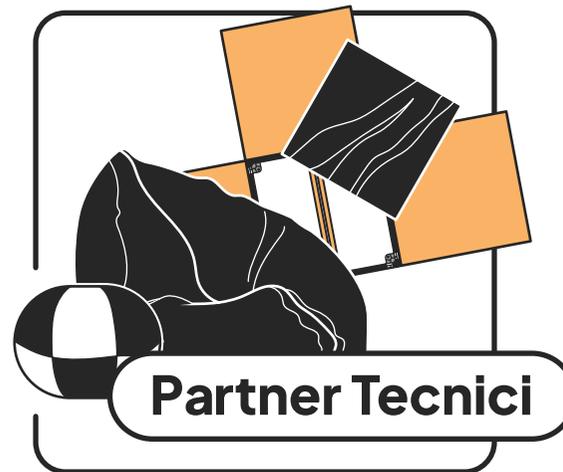
52

20 talk in diretta
12 workshop
3 showcooking
6 degustazioni
5 esperienze immersive
1 concorso di idee
5 eventi serali

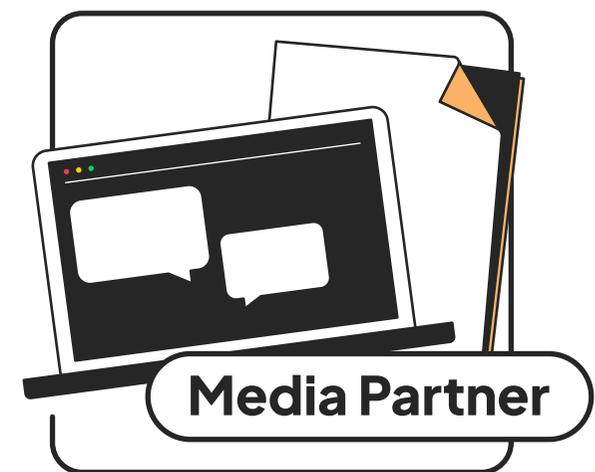
I nostri partner



47



12



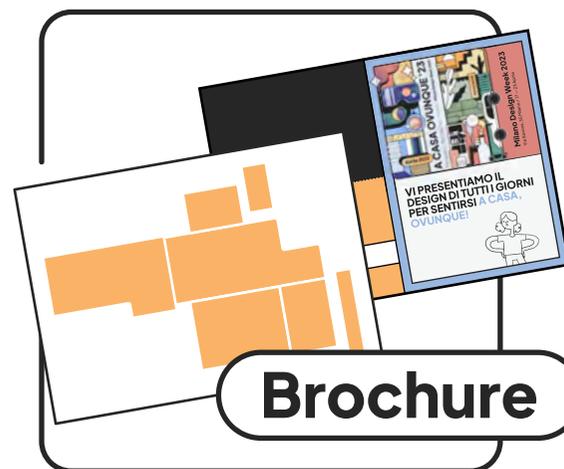
6

Ci teniamo alla divulgazione!



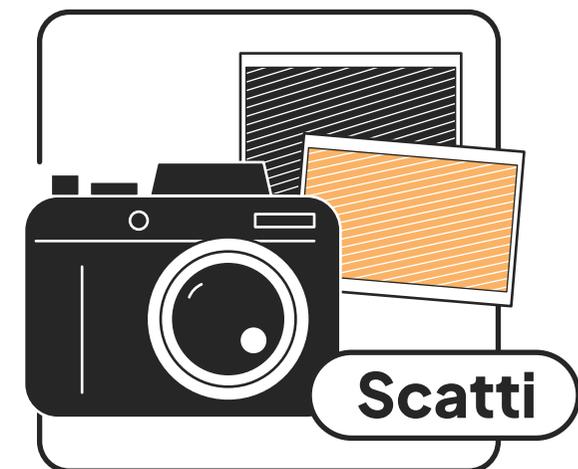
+5,000

Numero complessivo delle cartoline distribuite al pubblico



+1,000

brochure illustrate distribuite al pubblico



+1,000

immagini di spazi, prodotti e persone. Distribuite sui social, ai partner e ora in archivio

Interagiamo con tutti, sia fisicamente sia digitalmente



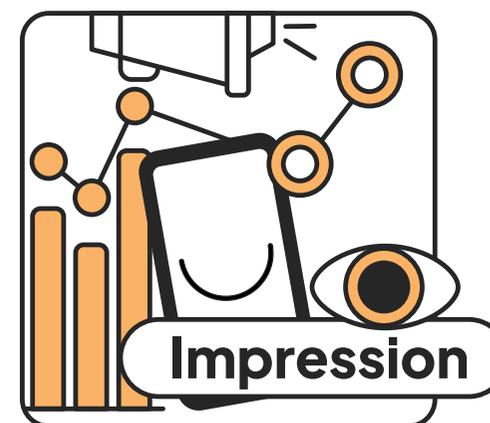
985

I contenuti creati e pubblicati tra:
Instagram post e storie, Facebook
post e storie sull'account
[@theplayful.living](#), [@stylepiccoli](#)



1.243.612

585.612 di [@theplayful.living](#),
658.000 di [@stylepiccoli](#)



2.330.000

1.150.000 di [@theplayful.living](#),
1.180.000 di [@stylepiccoli](#)

Media Coverage

Sintesi attività media

Pagina ADV Pre - Evento

Style Piccoli
Edizione Marzo/Sprile 2023

F
N° 15 / il 18 Aprile 2023
N° 16 / il 25 Aprile 2023

Diva e Donna
N° 16 / il 25 Aprile 2023

Io Donna
N° 15 Speciale Design / il 19 Aprile 2023

Oggi
N° 16 / il 21 Aprile 2023

Dipiù
N° 16 / il 21 Aprile 2023

Corriere della sera
pagina intera / il 16 Aprile 2023

1.191.366
copie totali diffuse



Pre / Durante – Evento

Divulgazione su
Fuorisalone.it

Scheda Evento

2.652 visualizzazioni di pagina

Scheda Designer

429 visualizzazioni di pagina

Menzione Fuorisalone Award
comunicazione

1.259 visualizzazioni di pagina

Itinerario Tortona Rocks

5.851 visualizzazioni di pagina

10.191
visualizzazioni



Durante – Evento

Streaming
POLI.design WeChat Video Channel



88.000
visualizzazioni in Cina

Post - Evento

Programma : LIKE su La7 e in replica su La7d

Il magazine su lifestyle e nuove tendenze con interviste inedite e con le imperdibili rubriche di informazione e intrattenimento su moda, food, tecnologia, design, arte, viaggi, bellezza, cultura e Made in Italy.

465.193

reach cumulata puntata + repliche contatti



Hanno parlato di noi

** in progress*

24Orenews.it
MilanoLife.it
greenretail.news
lacasainordine.it
archiportale.com
cosedicasa.com
mediakey.tv
pegasonews.info
foodaffaires.it
buongiornoonline.it
e20express.it
viaggi.corriere.it
Agenparl
globalmedianews.info
Primaonline.it
stampamedia.net

style.corriere.it
primaonline.it
topotrade.it
horecanews.it
it.fashionnetwork.com
quimamme.corriere.it
iodonna.it
diyandgarden.com
latuamilanomagazine.it
tgtuttogiocattoli.it
iodonna.it
vogliadisalute.it
primaonline.it
stylepiccoli.it
techprincess.it
beverfood.com

it.geosnews.com
fuorisalone.it
nostrofiglio.it
good-mood.it
macitynet.it
mi-lorenteggio.com
milanodascrocco.com
foodaffaires.it
horecanews.it
quifinanza.it
living.corriere.it
fotonews.blog
radiomamma.it
leggo.it
distribuzionemoderna.it
cosedicasa.com

focus-online.it
palermotoday.it
mammeamilano.com
greeretail.news
quimamme.it
zarabaza.it
cronacaoggiquotidiano.it
living.corriere.it
Milano.notizie.it
globalmedianews.info
elledecor.it
fuorisalone.it
archivibe.com
milanolife.it
nonsolomodanews.it

** Alcuni siti sono citati più volte per aver pubblicato più articoli nel corso della settimana.*

Una breve selezione di

Articoli corporate



Appuntamenti Tutto pronto per l'evento di Sfera Mediagroup "A Casa Ovunque '23 - MetaVero. MetaVerso",

La divisione infanzia di RCS Mediagroup ha messo a punto un racconto che guarda ai nuovi spazi connessi

Dopo il successo dell'edizione 2022 (48 aziende presenti e 40 attività tra workshop, talk e concorsi, ha registrato più di 8.500 visitatori e 11.500 brochure e cartoline distribuite), in occasione del Fuorisalone, in via Savona 35, zona Tortona, a Milano, dal 17 al 23 aprile tornerà l'esclusivo evento di Sfera Mediagroup, con la testata Style Piccoli e di The Playful Living, intitolata "A Casa Ovunque '23 - MetaVero. MetaVerso". Tra fisico e digitale, la divisione infanzia di RCS Mediagroup, è la piattaforma di creatività e co-progettazioni di design che mette al centro le persone, daranno vita a un racconto visivo ed esperienziale all'insegna dell'accoglienza che guarda ai nuovi spazi ibridi e connessi e si svilupperà attraverso sei ambienti: Little Loft, un piccolo spazio in una grande città per una giovane coppia con bibite; Family Home, un appartamento contemporaneo per una famiglia con tre figli; Hybrid Space, un insolito coworking dinamico e creativo, con la stanza dedicata alle esperienze nel MetaVerso; Open Square, un luogo aperto di accoglienza e relazioni; Food & Drink Concept Store, un luogo dove vivere le esperienze sociali del gusto; Smart Mobility, su strada, per una mobilità urbana sostenibile per grandi e piccoli. Il programma è disponibile online nella pagina dedicata www.theyplayfuliving.com/acasaovunque23 e attraverso gli account social di Style Piccoli e The Playful Living (IG @stylepiccoli, @theyplayfuliving; Facebook @theyplayfuliving; LinkedIn).



UN MIX DI VALORI

"A Casa Ovunque '23" conduce in una nuova concezione dell'abitare che guarda al "design di tutti i giorni" e a quei fondamentali criteri progettuali e selettivi che fanno delle case "hosted" luoghi. Un mix di valori funzionali ed estetici, al di fuori degli stereotipi abitativi, con un'attenzione particolare alla ricerca di arredi, prodotti e servizi di qualità, capaci di diventare parte del background emotivo e culturale di ciascuno di noi. Ambienti accoglienti e funzionali, da osservare, testare e da cui trarre ispirazioni

attività e workshop dedicati e giochi selezionati per condividere l'esperienza dello stare insieme e stimolare creatività e socialità.

PARTNERSHIP

"A Casa Ovunque '23" vede la collaborazione di Abitare Co, società di real estate, Fuorisalone.it, piattaforma digitale dedicata al design italiano, Tortona Rocks, concept espositivo e di comunicazione dedicato al design. Al fianco di A Casa Ovunque '23, con idee, materiali, esperienze e storie, virtuali e reali ci saranno anche: Bevy, Canon, Celsius, Ceramiche Siciliani Patesi, Compo, Epoch, Fondazione Messina, Floema, Giordani, Mobile System, Grifal, GruppoBea, Harpe, Ceramica d'Imola, Trattico, Kep, Koriko, La Bottega di Casa, Economik, Madori, Midea, Master Kitchen, Moretti Compact, Moretti Cudine, Moretti Industry, Primo by Morozolo, Nanan, Nian Yi, Nuna, Perego, Picci, Quattro Portoni Az, Agricola, Renord, Rigolini di Asiago, Jordan by Rolly Brush, Rossini Illuminazione, S-Cab, Scaffold System, Seraplastic, Simas, Sun Square, That's Love, Termolada, Virellino Arredamenti, Vivalto Banfi, Trinacria Bike Wagon, Fondazione Cr Firenze-OMA, vetrina d'eccezione, nella edizione di debutto del 2022.



Appuntamenti Fuorisalone: Sfera MediaGroup dal 17 al 23 aprile con A Casa Ovunque '23

Dal 17 al 23 aprile, zona Tortona, via Savona 35, Milano, un racconto visivo ed esperienziale all'insegna dell'accoglienza che guarda ai nuovi spazi ibridi e connessi



Dopo il grande successo dell'edizione 2022, in occasione del Fuorisalone, in via Savona 35, zona Tortona, a Milano, dal 17 al 23 aprile tornerà l'esclusivo evento di Sfera Mediagroup, con la testata Style Piccoli e The Playful Living, quest'anno dal titolo "A Casa Ovunque '23 - MetaVero. MetaVerso". Vetrina d'eccezione, nella edizione di debutto del 2022, A Casa Ovunque, con 48 aziende presenti e 40 attività

- sviluppa attraverso sei ambienti:
 - Little Loft - un piccolo spazio in una grande città per una giovane coppia con bibite;
 - Family Home - un appartamento contemporaneo per una famiglia con tre figli;
 - Hybrid Space - un insolito coworking dinamico e creativo, con la stanza dedicata alle esperienze nel MetaVerso;
 - Open Square - un luogo aperto di accoglienza e relazioni;
 - Food & Drink Concept Store - un luogo dove vivere le esperienze sociali del gusto;
 - Smart Mobility - su strada, per una mobilità urbana sostenibile pensata per grandi e piccoli.

Nuova concezione dell'abitare

A Casa Ovunque '23 conduce in una nuova concezione dell'abitare che guarda al "design di tutti i giorni" e a quei fondamentali criteri progettuali e selettivi che fanno delle case "hosted" luoghi. Un mix di valori funzionali ed estetici, al di fuori degli stereotipi abitativi, con un'attenzione particolare alla ricerca di arredi, prodotti e servizi di qualità, capaci di diventare parte del background emotivo e culturale di ciascuno di noi. Ambienti accoglienti e funzionali, da osservare, testare e da cui trarre ispirazioni

aperti e degi dell'accoglienza Per conoscere tanti temi di i vivere quotid fisica, MetaVero toccando il ma atmosfere professioni e e virtuale. Met nel vivo delle t valutandone e e positività e immersive

d'avanguardia Con grande attenzione anche all'universo dei bambini, con attività e workshop dedicati e giochi selezionati per condividere l'esperienza dello stare insieme e stimolare creatività e socialità. A Casa Ovunque '23 vede la collaborazione di Abitare Co, società di real estate, Fuorisalone.it, piattaforma digitale dedicata al design italiano, Tortona Rocks, concept espositivo e di comunicazione dedicato al design.

I partner

Al fianco di A Casa Ovunque '23, con idee, materiali, esperienze e storie, virtuali e reali: Bevy, Canon, Celsius, Ceramiche Siciliani Patesi, Compo, Epoch, Fondazione Messina, Floema, Giordani, Mobile System, Grifal, GruppoBea, Harpe, Ceramica d'Imola, Trattico, Kep, Koriko, La Bottega di Casa, Economik, Madori, Midea, Master Kitchen, Moretti Compact, Moretti Cudine, Moretti Industry, Primo by Morozolo, Nanan, Nian Yi, Nuna, Perego, Picci, Quattro Portoni Az, Agricola, Renord, Rigolini di Asiago, Jordan by Rolly Brush, Rossini Illuminazione, S-Cab, Scaffold System, Seraplastic, Simas, Sun Square, That's Love, Termolada, Virellino Arredamenti, Vivalto Banfi, Trinacria Bike Wagon, Fondazione Cr Firenze-OMA.



Il Progetto'23

Gli spazi

Gli spazi

Design di tutti i giorni

Abbiamo trasformato una storica Officina di Via Savona, Autofficina Fiorentini, in una location che ha ospitato 6 ambienti di vita quotidiana pensati per famiglie, bambini, professionisti. La nostra ambizione è offrire ai visitatori un'esperienza olistica del “**design di tutti i giorni**” dove poter toccare, udire, annusare e gustare le proposte dei nostri partner.



Prima

Dopo

Gli spazi

MetaVero. MetaVerso.

Grazie alla guida dell'art director Marta Meda abbiamo co-progettato gli ambienti con i nostri partner affiancando prodotti diversi esattamente come avviene nella quotidianità delle nostre case, curando fino ai più piccoli dettagli la nostra esposizione per ottenere quell'effetto "vissuto" che contraddistingue i nostri progetti.

Ci siamo ripromessi di rispondere alle esigenze del nostro pubblico per offrire proposte e soluzioni a spazi sempre più ibridi ma con una forte personalità.



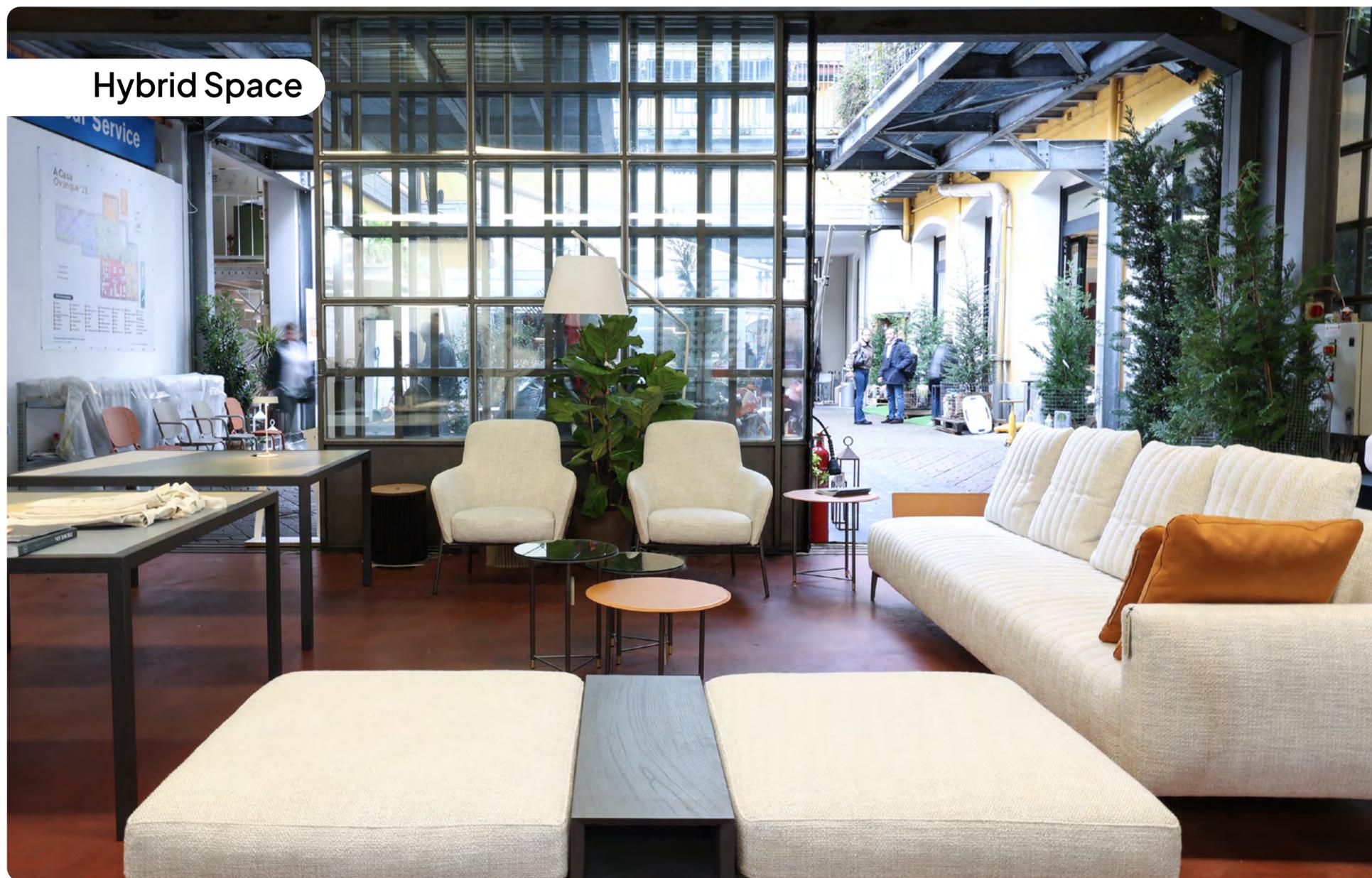
Prima

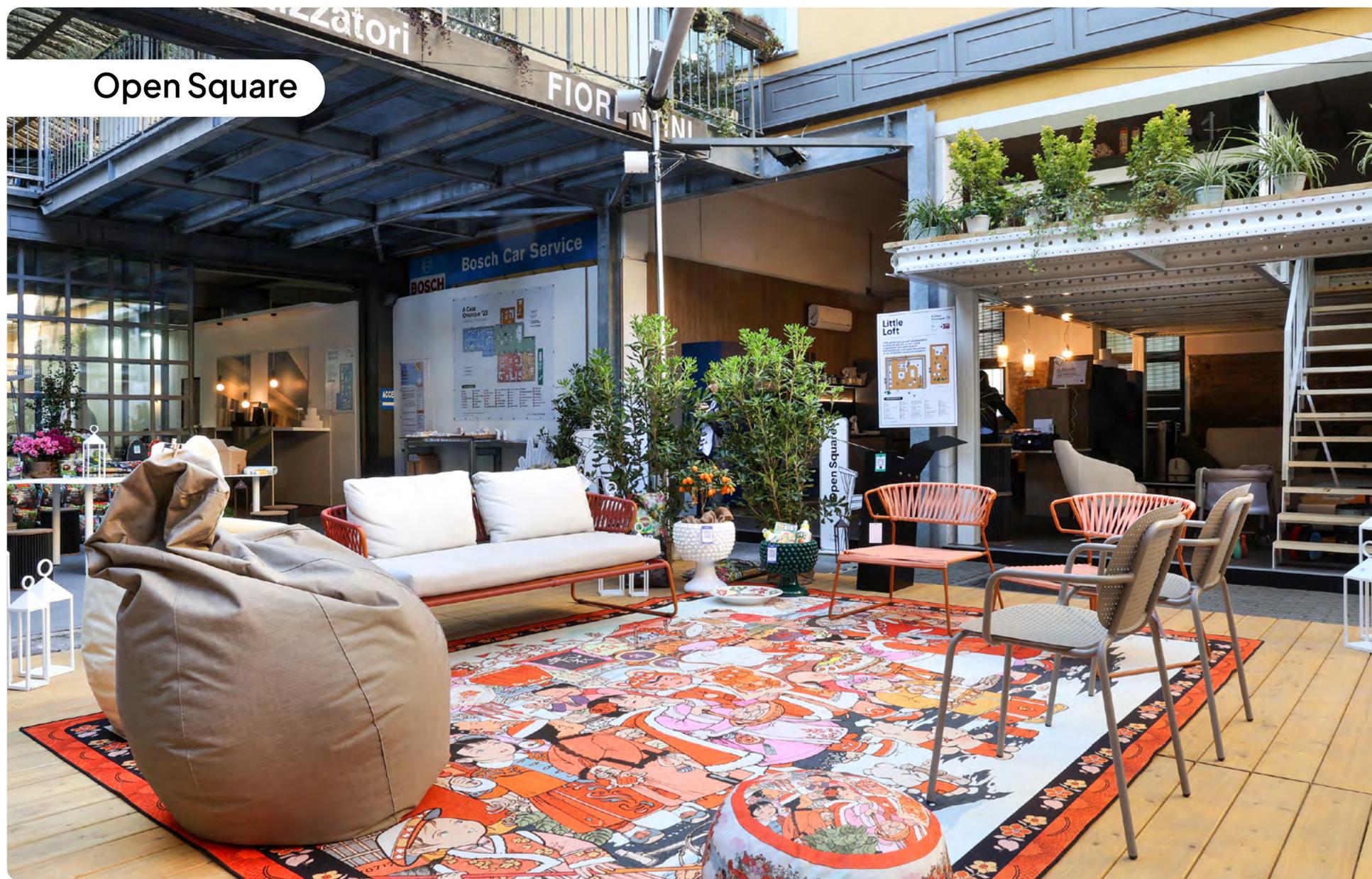
Dopo



Food & Drink Concept Store











Il Progetto'23

Attività e comunicazione

Attività

Le attività di A Casa Ovunque'23 rappresentano momenti di coinvolgimento, di confronto e di scambio tra i partecipanti, dando voce e spazio a tutti per raccontare, intrattenere, sperimentare e collaborare, con l'obiettivo di stare insieme e stare bene, ovunque!



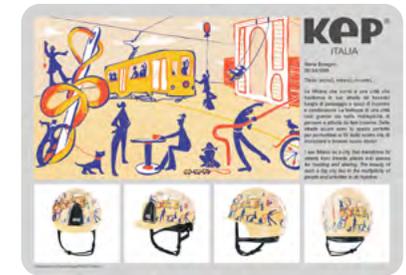
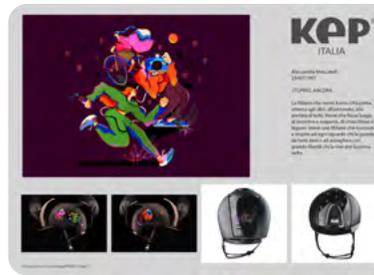


Talk



Incontri e eventi





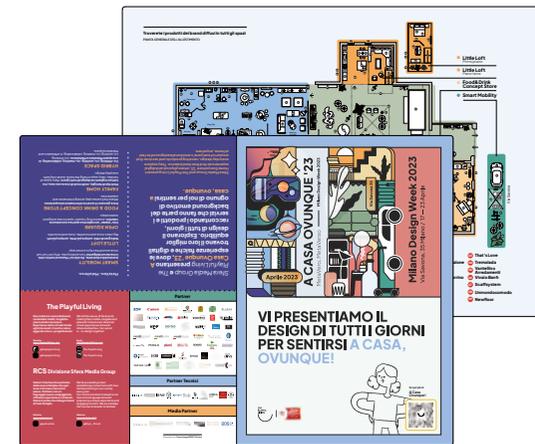
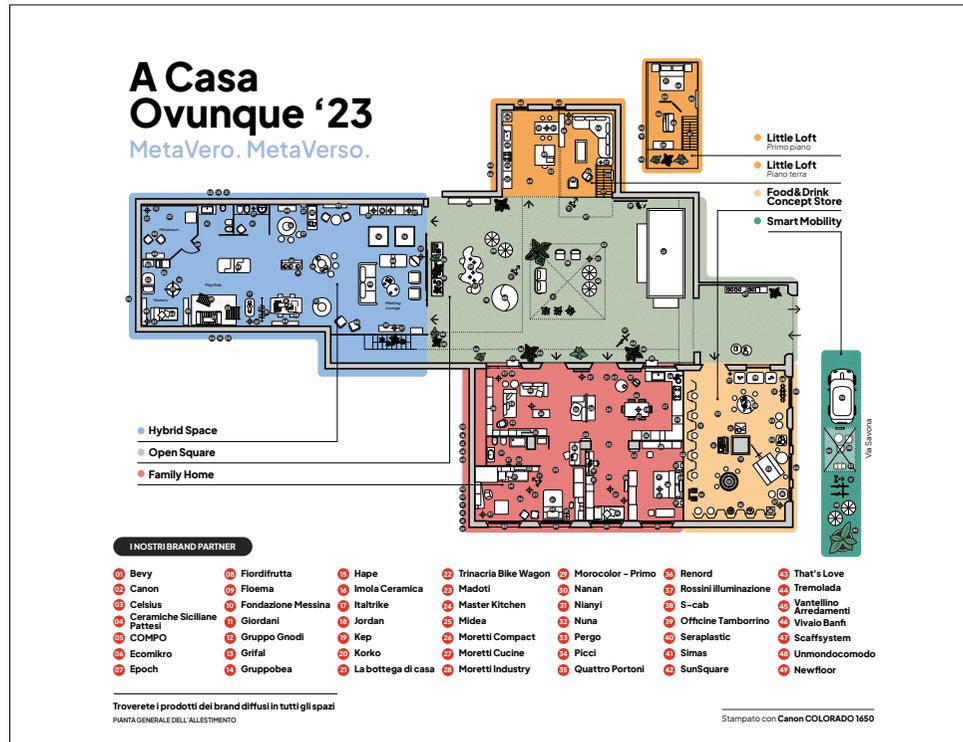
Comunicazione

Ci siamo rivolti prima, durante e dopo, prioritariamente agli stakeholders, ovvero **B2Business**, **B2Professional**, **B2Consumer** e **B2Media**.

Il valore fondamentale di A Casa Ovunque '23 sta nell'approccio collaborativo del co-design che vede paritariamente coinvolti fin dall'inizio nella progettazione dell'evento e della comunicazione The Playful Living e Sfera MediaGroup, insieme ai partner espositori in un'offerta integrata, fisica e digitale che ottimizza contenuti, canali e budget ottenendo un'esperienza collettiva e singola, personalizzata e mirata, pertanto efficace ed efficiente.



Supporti al progetto



oltre 1,000

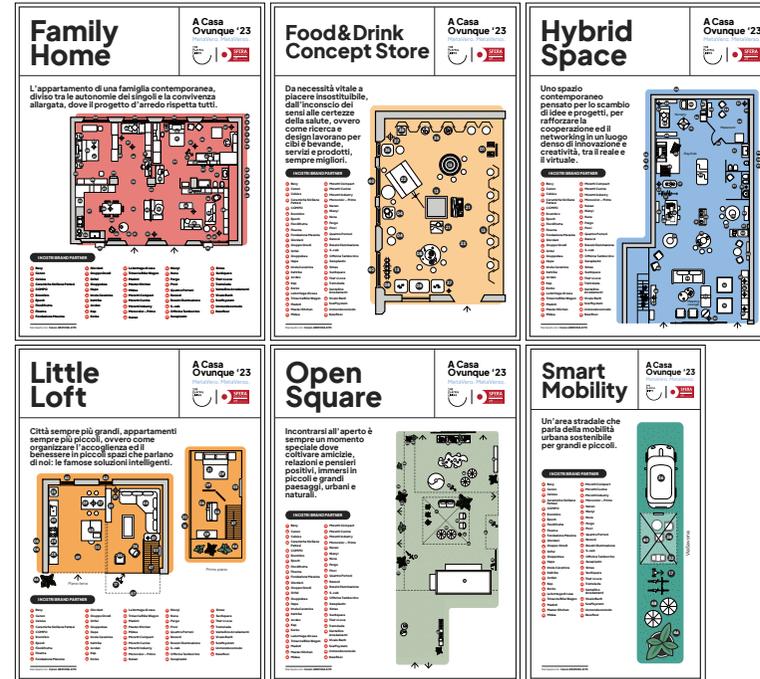
Brochure distribuite
per permettere ai visitatori di
"portare" A Casa Ovunque '23, ovunque

Supporti al progetto



2

Colophon
per introdurre il pubblico al progetto



6

Mappe illustrate per ogni spazio
per aiutare il pubblico ad orientarsi negli ambienti

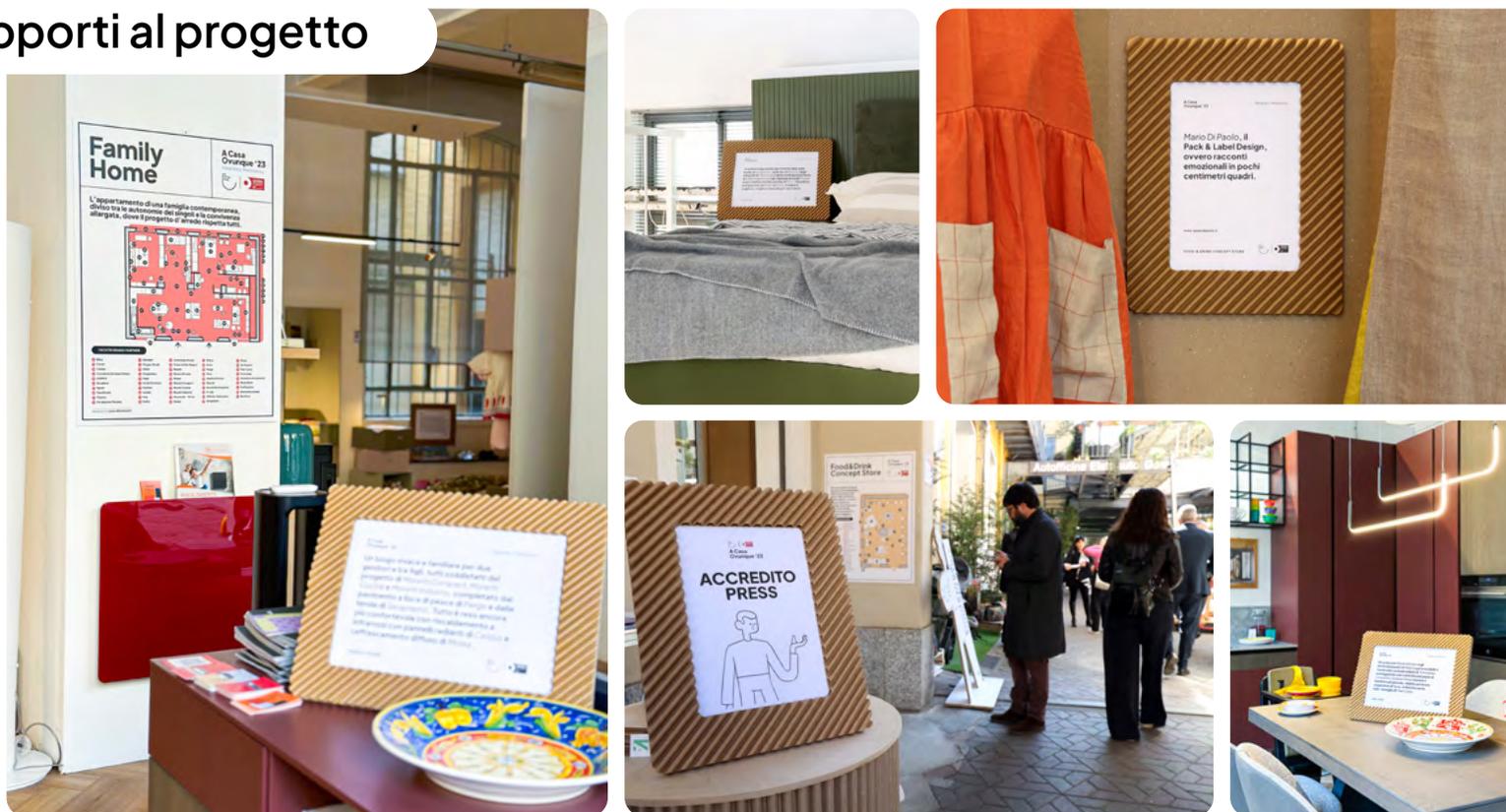
Cartoline personalizzate



oltre 5,000

Cartoline distribuite
progettate ad hoc per ciascun cliente

Supporti al progetto



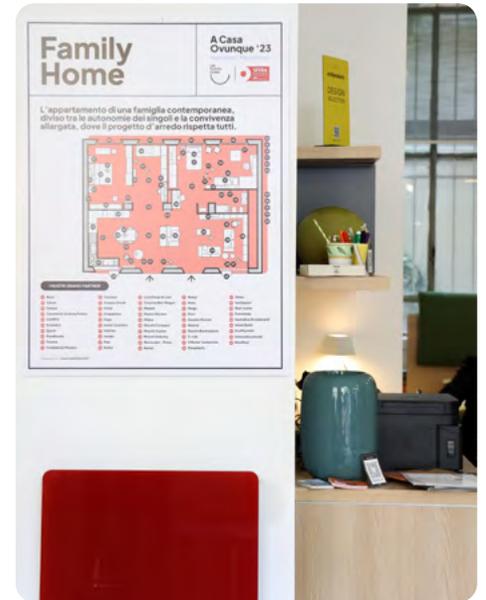
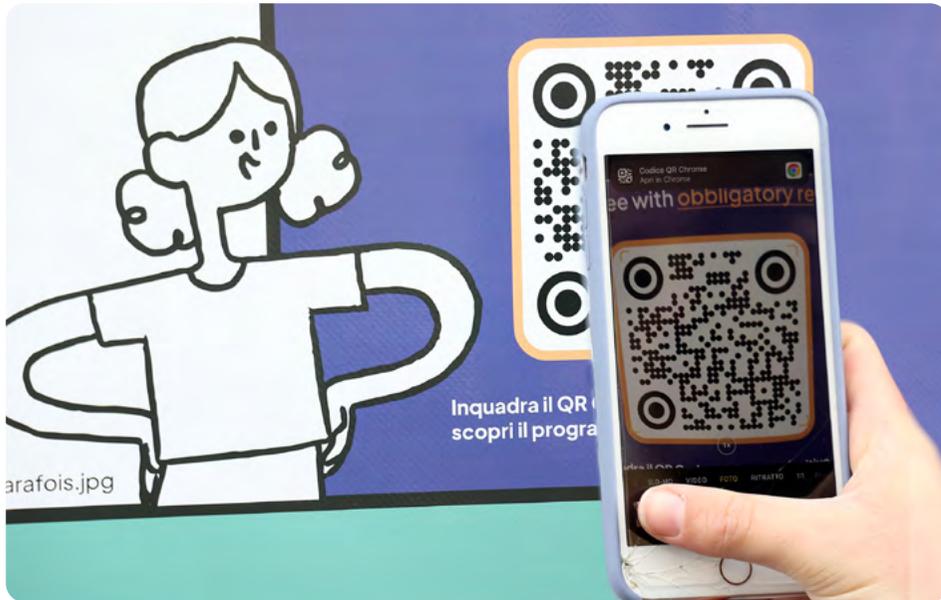
37

Racconti di aziende ambientati
per offrire una giusta connotazione a ciascun spazio



Auto ufficiale

Elementi di comunicazione



I protagonisti

I nostri partner,
partner tecnici e media partner

I nostri partner



I partner tecnici



I media partner



Chi siamo

The Playful Living + RCS Sfera MediaGroup

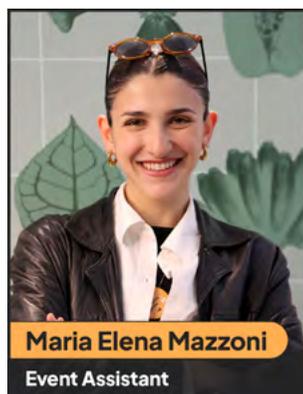
Siamo **The Playful Living**

Il nostro valore aggiunto è la co-progettazione!



Siamo **The Playful Living**

Il nostro valore aggiunto è la co-progettazione!



Siamo RCS – Sfera MediaGroup

Siamo il ponte che collega i brand all'hub famiglia.



Grazie a presto!

Il sistema che ha permesso di realizzare **A Casa Ovunque'23** rappresenta un modello di collaborazione, non solo tra i due partner responsabili dell'evento, ma anche tra senior and junior, tra il team e i partner coinvolti e tra tutti costoro e i fornitori di beni e servizi chiamati a vario titolo a realizzare e gestire con noi un progetto complesso ma basato su un semplice principio: **l'interesse e il benessere dei visitatori invitati.**

Un ringraziamento speciale a:

FEDERICO CAVALLINI: video maker

CLARA FOIS: illustratrice di tutti i personaggi





THE
PLAYFUL
LIVING



Website:
www.theplayfulliving.com

Email:
info@theplayfulliving.com



Website:
www.quimamme.it



@quimamme

Website:
www.stylepiccoli.it



@Style_Piccoli