

Report



A CASA OVUNQUE

Milano Design Week 2022

Via Savona 35 (Zona Tortona) / 6–12 Giugno

2022

| | |
|---|-----------|
| Introduzione | 02 |
| A casa ovunque alla Milano Design Week 2022 | |
| I numeri | 05 |
| Sintesi dei flussi dell'evento | |
| Progettazione allestimento | 10 |
| Progettazione attività e comunicazione | 13 |
| Media Coverage | 31 |
| Sintesi attività media | |
| I nostri partner | 40 |
| Partner, product placement e media partner | |
| Chi siamo | 43 |
| The Playful Living & RCS - Sfera Media Group | |

Introduzione

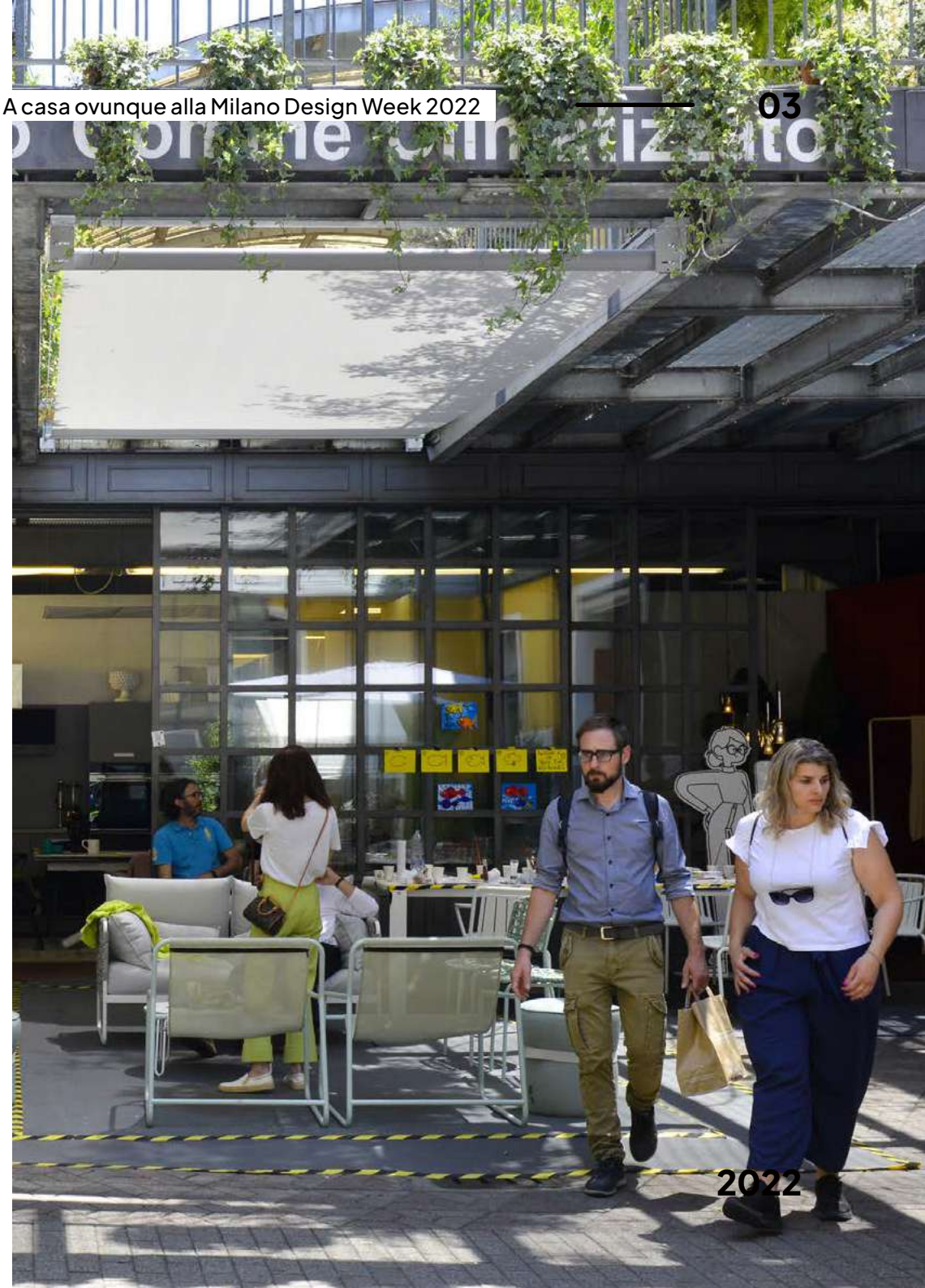
A casa ovunque alla Milano Design Week 2022

Milano Design Week 2022

La Settimana del Design più importante al mondo e l'evento più internazionale d'Italia, hanno ripreso il loro posto in testa alla Design Week di tutto il mondo. L'edizione 2022, composta come sempre dal Salone del Mobile e dal Fuorisalone, ha raggiunto facilmente a grandi linee l'80% circa degli espositori, eventi e visitatori delle edizioni del 2019 pre-covid.

Nel Settembre 2021 un ristretto numero di espositori eroici, tra cui noi di **The Playful Living** e **Sfera MediaGroup** aveva organizzato un primo assaggio di MDW con molti limiti "procedurali" raggiungendo un onorevole 30% del 2019 e soprattutto dando un forte segnale di ripresa che si è materializzato nel Giugno 2022.

Il risultato della recente edizione è di assoluto rispetto e incoraggia tutti noi a partire oggi stesso a pensare alla Milano Design Week 2023.



A casa ovunque

Per l'edizione del Fuorisalone 2022, **The Playful Living & Sfera Media Group – Divisione infanzia di RCS MediaGroup** – con la testata Style Piccoli – hanno presentato A casa ovunque: un evento ibrido che mescola esperienze digitali e fisiche.

In via Savona 35 abbiamo dato forma a 6 ambienti dedicati alla nuova concezione di abitare. La Temporary Home: un co-living intergenerazionale ed inclusivo. Il Multi Concept Store: uno spazio retail che incentiva l'acquisto esperienziale. L'Hybrid Space: un hub di progettazione e condivisione. L'Open Square: una social area dinamica. Il Food and Drink: un bistrot sensoriale. La Street and Welcome: un'area lounge dedicata al benessere e alla sostenibilità.

Sei spazi per dare la possibilità ai visitatori di osservare, testare, trovare ispirazioni e soluzioni al bisogno di **“stare bene”**.



I numeri

Sintesi dei flussi dell'evento

Facciamo cose, vediamo gente...



8.524

Visitatori

76% B2P e B2B
(B2P 45%, B2B 31%)
24% B2C



70

Press



40

Attività

37 talks in diretta
2 workshops
1 concorso di idee

I nostri partner



48

Partner



16

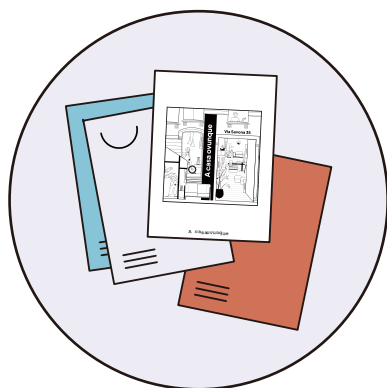
Product Placement



6

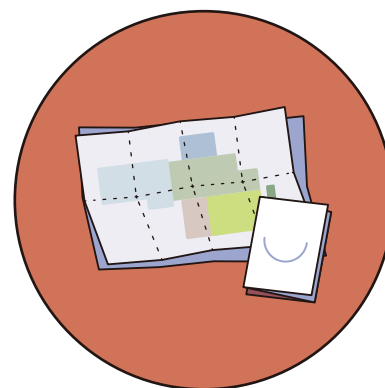
Media Partner

Ci teniamo alla divulgazione



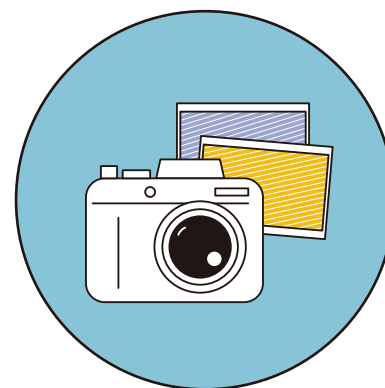
9.500

**Cartoline
distribuite**



1.400

**Brochure
distribuite**



500

**Scatti fotografici
raccolti in più servizi**



42

Video realizzati

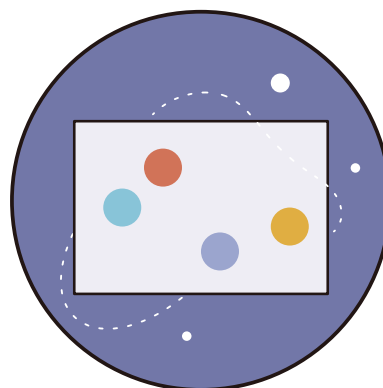
- 1 video generale dell'evento
- 3 video tematici per area espositiva
- 1 video ripresa televisiva realizzata da LIKE
- 37 video dedicati ai talk

**Interagiamo con tutti,
sia fisicamente che digitalmente**



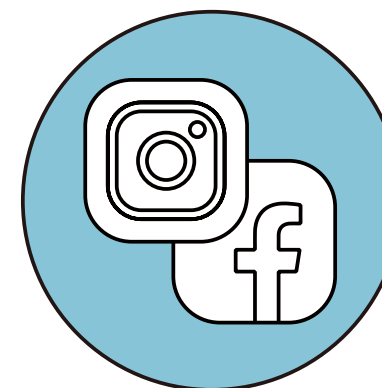
8.730

Scansioni dei QR code



148.346

**Interazioni con il
proiettore interattivo**



397.100*

Impression

213 contenuti pubblicati su
Instagram e Facebook
171 contenuti ricondivisi

**attività in progress*

Progettazione Allestimento

Allestimento

Design di tutti i giorni

Abbiamo trasformato una storica location di **Zona Tortona**, durante l'anno Autofficina Fiorentini di Via Savona, in sei ambienti di vita pensati con l'occhio di altrettanti personaggi contemporanei, per offrire ai visitatori un'esperienza olistica reale, dove osservare, toccare, udire, annusare e, di tanto in tanto gustare, le proposte trasversali dei nostri partner unite dalla qualità del **“design di tutti i giorni”** e dell'esser parte di un insieme quotidiano.



Prima

Dopo

Allestimento

Sei storie per un concept

Con l'art direction di Marta Meda e i nostri 48 partner e 16 product placement e 6 media partner, abbiamo co-progettato e allestito un ambiente attrattivo, accogliente e confortevole sapendo che le buone atmosfere creano buone relazioni e che solo queste creano buone opportunità di business e di altri progetti.

Abbiamo selezionato prodotti, servizi e materiali in base ai valori di A casa ovunque e dei Brand coinvolti, coerentemente affiancati tra loro come nella vita di tutti noi, curando i dettagli tipici degli spazi di vita, di lavoro, di relax e di svago, sempre più ibridi e personali al tempo stesso.



Progettazione

Attività e comunicazione

Attività

Le attività di A casa ovunque rappresentano momenti di coinvolgimento, di confronto e di scambio tra i partecipanti, dando voce e spazio a tutti per raccontare, intrattenere, sperimentare e collaborare, con l'obiettivo di stare insieme e stare bene, ovunque!





Talks



Workshop





Incontri ed eventi



Attività



Comunicazione

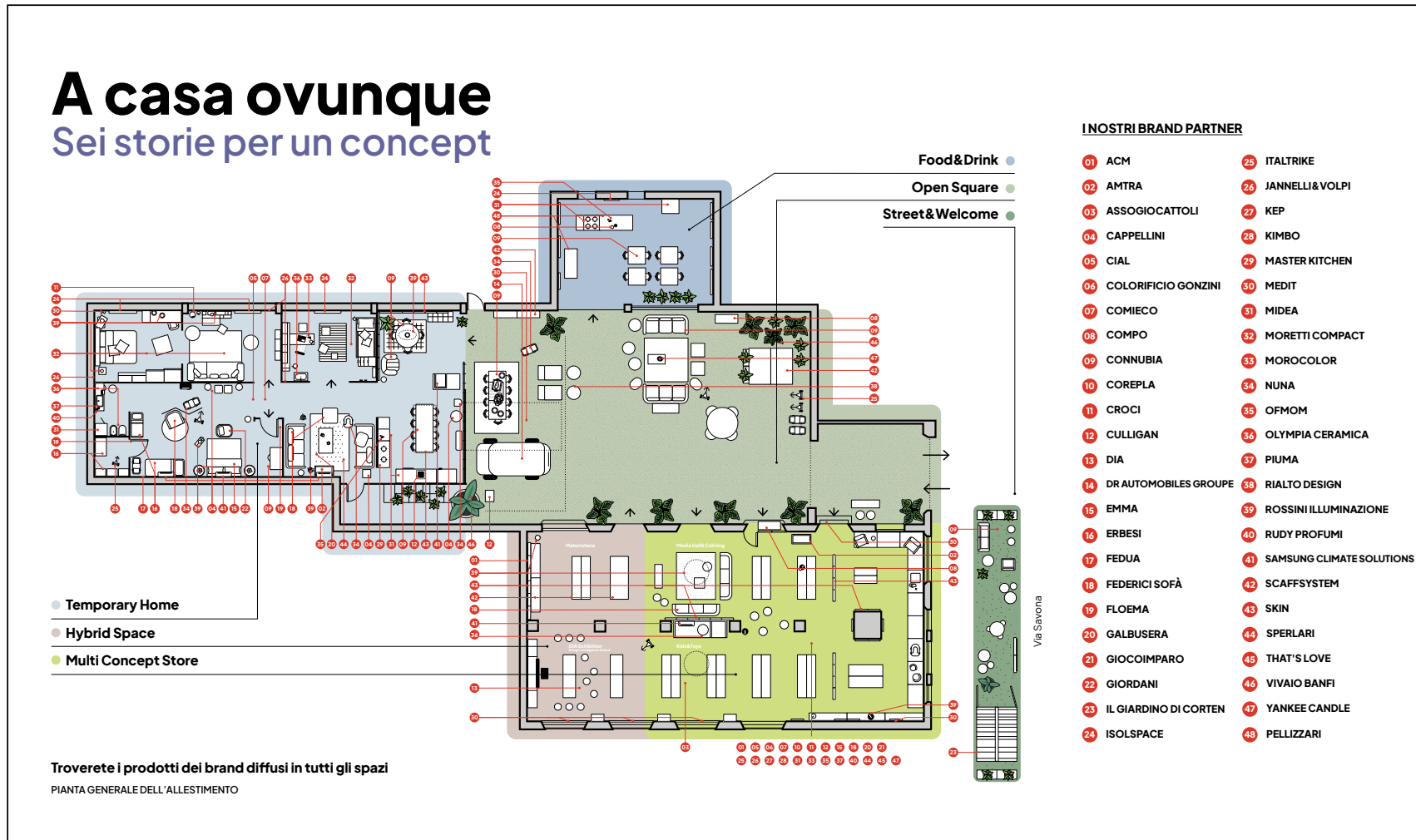
Ci siamo rivolti prima, durante e dopo, prioritariamente agli interessati, gli stakeholders, ovvero B2Business, B2Professional, B2Consumer e B2Media, alla ricerca di interpretazioni e soluzioni praticabili come il buon design esige, evitando inutili “effetti wow” e fredde esposizioni, preferendo bellezza, accoglienza e comfort.

L'innovativo e particolare approccio all'Evento vede paritariamente coinvolti fin dall'inizio l'event designer, The Playful Living e i comunicatori di Sfera MediaGroup, in un'offerta integrata, fisica e digitale che ottimizza contenuti, stakeholder, canali, media e budget ottenendo una comunicazione collettiva e singola, personalizzata e mirata, pertanto efficace ed efficiente.

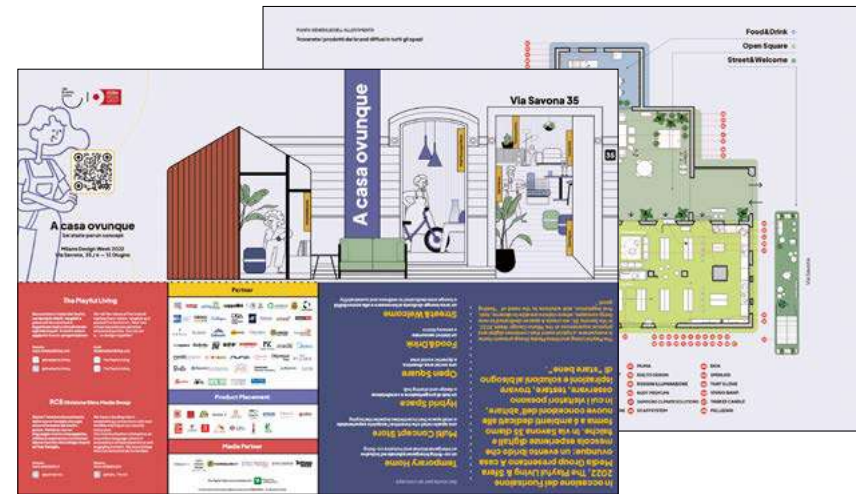


Supporti al progetto

Mapa illustrata
per aiutare il pubblico ad orientarsi negli ambienti



Supporti al progetto



2

Colophon
per introdurre il pubblico al progetto

oltre 1.400

Brochure distribuite
per permettere ai visitatori
"portare" A casa ovunque, ovunque





Infografica in sagome





Le grafiche personalizzate







L'auto ufficiale

Nulla è perduto: la creatività a servizio della sostenibilità

Uno dei temi su cui si concentrava l'edizione 2022 della Milano Design Week era quello della **sostenibilità**, che rappresenta uno dei pilastri delle nostre iniziative.

Nella progettazione dei nostri eventi cerchiamo di ridurre al minimo gli sprechi e di estendere il ciclo di vita dei materiali.

Come?

- Costruendo gli ambienti utilizzando i prodotti e servizi dei nostri partner
- Riducendo al minimo l'allestimento e utilizzando pannelli standard, riutilizzati e riutilizzabili
- Diminuendo il più possibile i consumi energetici
- Dando nuova vita ai materiali di comunicazione fisici (striscioni, banner, ecc.) grazie a REDO Upcycling
- Eliminando il più possibile gli scarti e differenziando i materiali
- Coinvolgendo partner istituzionali, come i consorzi del riciclo Cial, Comieco e Corepla per divulgare e rafforzare i valori del riciclo
- Incentivando, nei momenti di svago, l'utilizzo di prodotti durevoli, riutilizzabili e riciclabili, che rispettino le norme igieniche e valorizzino vino e spirits, come i bicchieri di Bormioli Rocco



Media Coverage

Sintesi attività media

Pre evento

ADV

- **Io donna** Speciale Design N° 22 del 4 Giugno (diffusione 275.000 lettori totali 469.000)
- **Oggi** N° 23 del 2 Giugno (diffusione 201.000 lettori totali 1.172.000)

(Fonte Ads anno mobile apr.21 mar.22
Audipress 2021.3)

Dem RCS

- 360.000 utenti unici
area Nielsen 1- 2 Target Uomini e donne 25/54
Visualizzazioni 97.096

Newsletter Synchronia

- 70.000 utenti unici
Target professionisti
Visualizzazioni 51.139



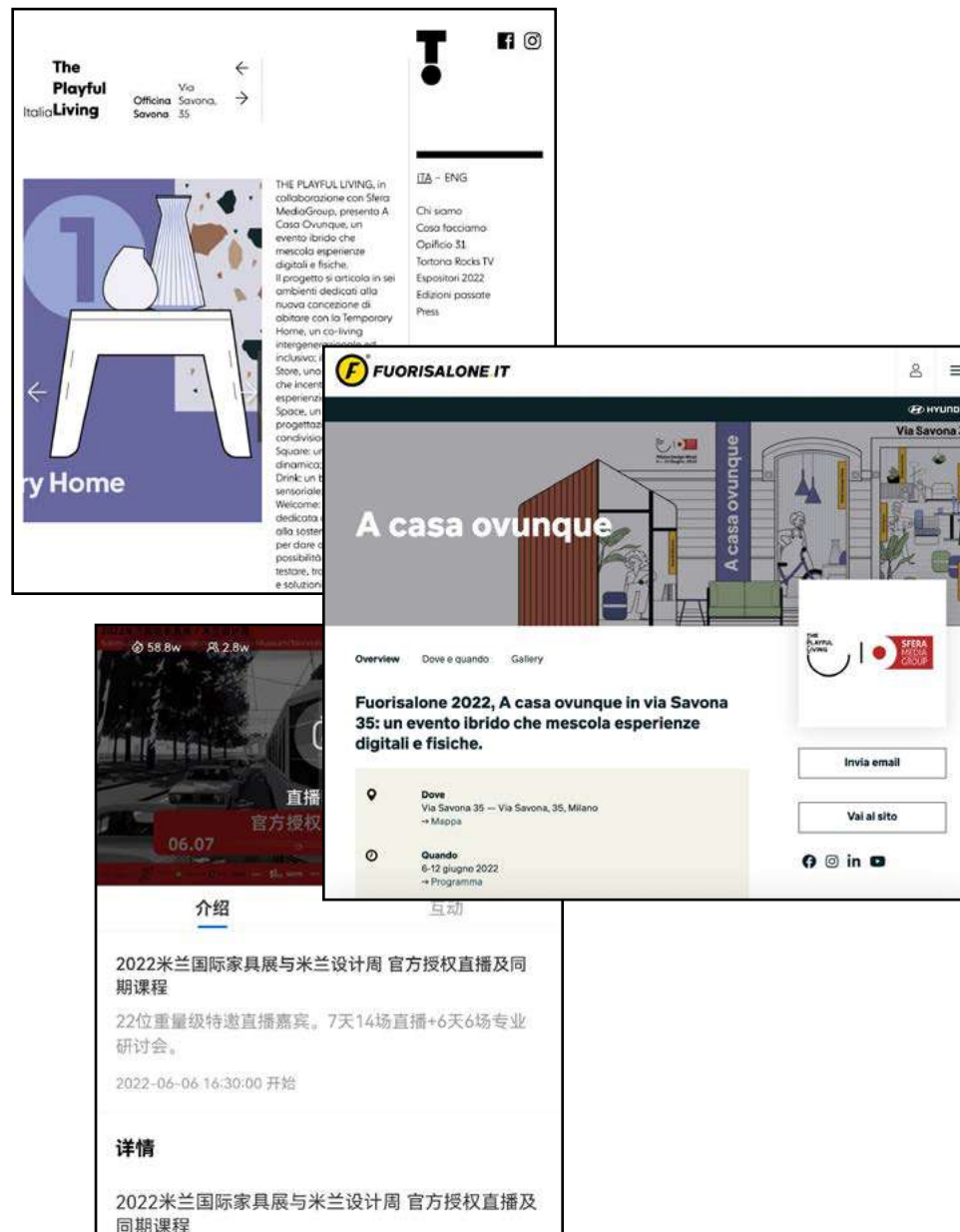
Pre/durante evento

POLI.design WeChat Video Channel

- **Video Streaming**
588.000 visualizzazioni in Cina

Fuorisalone.it

- **Post IG 5 Giugno**
Likes: 457
Saves: 109
Impressions: 21.217
- **Newsletter 8 Giugno**
Utenti unici: 22.487
Visualizzazioni: 13,118



Durante evento

La7.it

Sito giornalistico d'informazione che offre il racconto puntuale della giornata tra attualità politica e approfondimenti. 120 nuovi video al giorno prodotti da un team di editor con l'obiettivo di trasformare il prodotto televisivo lineare in un prodotto on demand per un pubblico multi device.

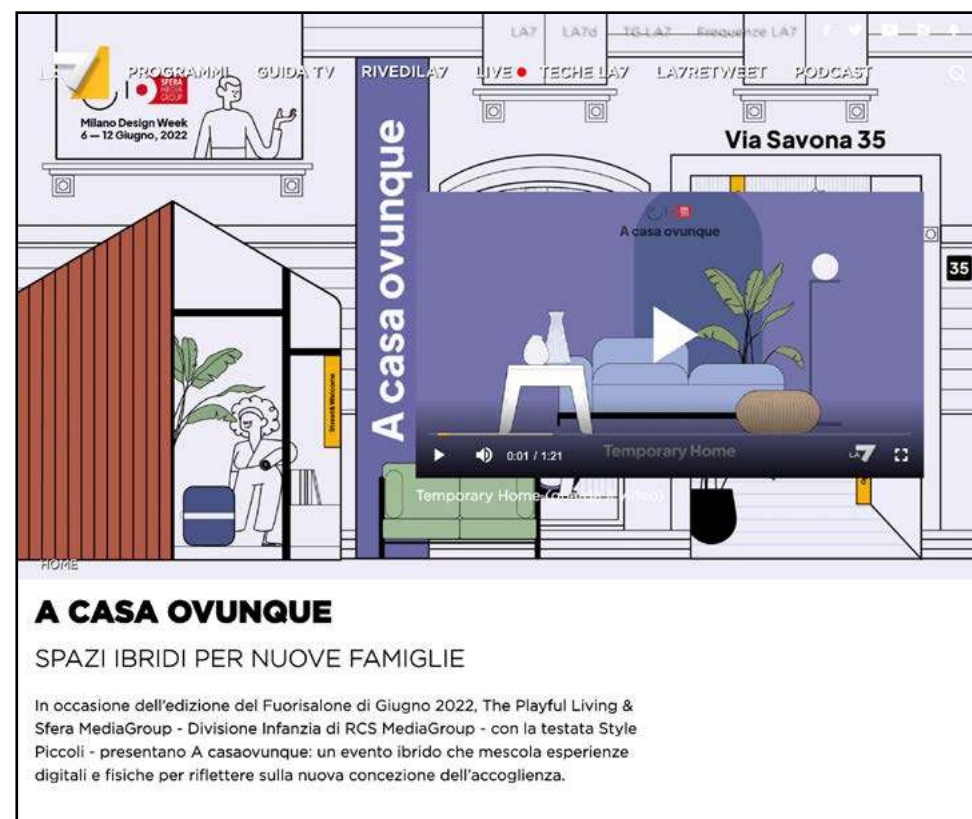
Per **A casa ovunque** è stata creata una landing page supportata da una campagna ADV. Campagna in adv a supporto (Skin-Masterhead-banner)

Impressioni totali erogate **1.919.795 – 9.060** click di atterraggio alla pagina

Landing page dedicata ad **A casa ovunque**

I numeri:

- **7.080** browser unici
- **1,2** frequenza di visita media per browser
- **9.750** pageviews
- **5.570** stream views



PROGRAMMI GUIDA TV RIVEDILA7 LIVE • TECHE LA7 LA7RETWEET PODCAST

Milano Design Week 6 – 12 Giugno, 2022

Via Savona 35

A casa ovunque

0:01 / 1:21 Temporary Home

HOME

A CASA OVUNQUE

SPAZI IBRIDO PER NUOVE FAMIGLIE

In occasione dell'edizione del Fuorisalone di Giugno 2022, The Playful Living & Sfera MediaGroup - Divisione Infanzia di RCS MediaGroup - con la testata Style Piccoli - presentano A casaovunque: un evento ibrido che mescola esperienze digitali e fisiche per riflettere sulla nuova concezione dell'accoglienza.

Post evento

TV

Like (Programma d'intrattenimento La7)

- Una fotografia del mondo che cambia, degli eventi e delle aziende che hanno saputo rinnovarsi.

Uno stile narrativo semplice ed efficace basato sull'informazione, in sintonia con le linee editoriali della rete.

Abbiamo realizzato un servizio giornalistico di 4 minuti dedicato all'evento (on air il 25 Giugno alle ore 12.50) che con uno sguardo curioso racconterà il progetto milanese ad un pubblico nazionale.

Contatti netti medi **711.000** - ascolto netto medio **210.00**

Quotidiano

Corriere della Sera*

- Pagina ADV - ringraziamenti a tutti i partecipanti all'evento A casa ovunque.

** in progress*



Work in progress...



452.487

**Utenti unici
Newsletter**

22.487 realizzata da **fuorisalone.it**
360.000 realizzata da **RCS**
70.000 realizzata da **Synchronia**.



476.000

**Diffusione testate
ADV**

275.000 **Io donna Speciale
Design N° 22**
201.000 **Oggi N° 23**.



22.510

**Visualizzazioni
pagina evento**

fuorisalone.it
960 pagina **Design Guide**,
576 pagina **Brands
Tortona ROCKS**
5.654 percorso
La7.it/A casa ovunque
9.750 pagina **Evento** e 5.570 **streaming**



711.000

Contatti medi netti

210.00 ascolto netto medio
Like

Rassegna stampa*

**in progress*

Siti magazine – Blogger

- [DESIGNDIFFUSION.COM](https://www.designdiffusion.com)
- [LACASAINORDINE.IT](https://www.lacasainordine.it)
- [ELLE.COM](https://www.elle.com)
- [MILANOEVENTS.IT](https://www.milanoevents.it)
- [FUORISALONE.IT](https://www.fuorisalone.it)
- [ARREDATIVO.IT](https://www.arredativo.it)
- [ELLEDECOR.COM](https://www.elledecor.com)
- [SOCIALDESIGNMAGAZINE.COM](https://www.socialdesignmagazine.com)
- [ARTE.IT](https://www.arte.it)
- [ECODELLACITTA.IT](https://www.ecodellacitta.it)
- [RIFLESSO.INFO](https://www.riflesso.info)
- [NEWS TODAY](https://www.news-today.com)
- [STYLENOTES.IT](https://www.stylenotes.it)
- [STAYHAPPENING.COM](https://www.stayhappening.com)
- [GUCKI.IT \(pag dedicata su App\)](https://www.gucki.it)
- [POLI DESIGN \(pag dedicata su App\)](https://www.polidesign.com)
- [STYLELEGENDS.COM](https://www.stylelegends.com)
- [MENTELOCALE.IT](https://www.mentelocale.it)
- [FRIULIONLINE.COM](https://www.friulionline.com)
- [ASSOGIOCATTOLI.EU](https://www.assogiocattoli.eu)
- [PETNEWS24.IT](https://www.petnews24.it)
- [NERDMOVIEPRODUCTIONS.IT](https://www.nerdmovieproductions.it)
- [WE-WEALTH.COM](https://www.we-wealth.com)
- [COSEDICASA.COM](https://www.cosedicasa.com)
- [YESMILANO.IT](https://www.yesmilano.it)
- [SYNCRONIA.COM](https://www.syncronia.com)
- [CHICAGOPOPULAR.COM](https://www.chicagopopular.com)
- [DECORLAB.IT](https://www.decorlab.it)

Rassegna stampa*

**in progress*

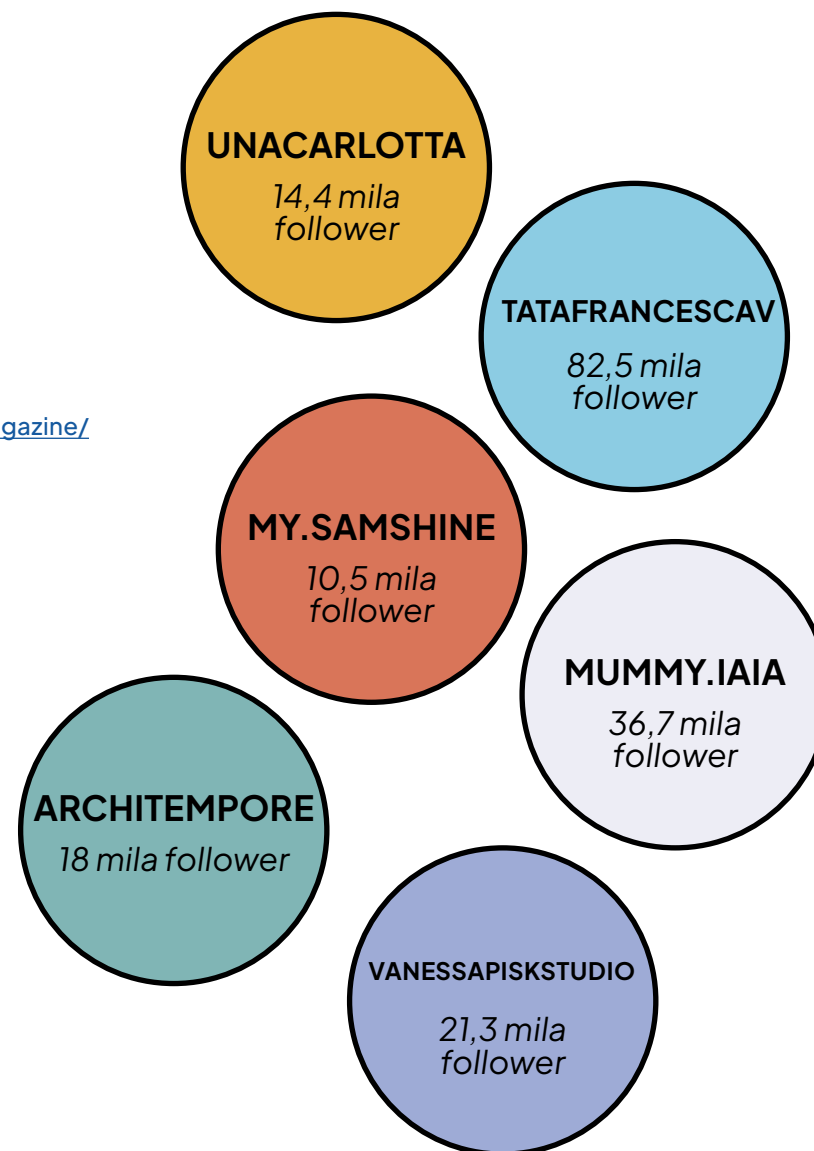
Siti Aziendali Partner

- [CONNUBIA.COM](https://www.connubia.com)
- [ERBESI.IT](https://www.erbesi.it)
- [FEDERICISOFA.COM](https://www.federicisofoa.com)
- [MOROCOLOR.IT](https://www.morocolor.it)
- [MORETTICOMPACT.IT](https://www.moretticompact.it)
- [COMPO-HOBBY.IT](https://www.compo-hobby.it)
- [VIVAIOBANFI.IT](https://www.vivaiobanfi.it)
- [CROCI-GROUP.COM](https://www.croci-group.com)
- [CIAL.IT](https://www.cial.it)
- [ISOLMANT.IT](https://www.isolmant.it)
- [MEDIT-ITALIA.COM](https://www.medit-italia.com)
- [GIOCOIMPARO - canale youtube](https://www.giocoimparo.com)
- [FLOEMA.IT](https://www.floema.it)
- [ROSSINIILLUMINAZIONE](https://www.rossiniilluminazione.com)

Influencer attivation

Social Media

- WEB AND MAGAZINE <https://www.facebook.com/webandmagazine/>
- WEB AND MAGAZINE 1 post IG
- UNACARLOTTA storia IG
- ARCHITEMPORE storia IG
- DESIGNBEST storia IG
- TATAFRANCESCOVAV storia IG
- COSEDICASA.COM 3 post IG
- CHIARASESSA storia IG
- MUMMY.IAIA 2 storie IG
- VANESSAPISKSTUDIO storia IG
- MY.SAMSHINE 3 storie IG



I nostri partner

Partner, product placement e media partner

Partner





Product placement



Media partner



Chi siamo

The Playful Living & RCS Sfera MediaGroup

Siamo **The Playful Living**

Il nostro valore aggiunto è la co-progettazione!





Siamo The Playful Living

Il nostro valore aggiunto è la co-progettazione!



Sabrina Giacchetti PR & Media Relation



Andrea Ruggeri Photographer



Sergio Campodall'Orto
Special Project



Licia Rocca Art Director Assistant



Nicola La Forgia
Event & Logistic Assistant



Lavinia Patrizi
Event & Communication Assistant



Anna Moruzzi
Event Assistant



Giorgia Boltano
Event Assistant



Siamo RCS – Sfera MediaGroup

Siamo il ponte che collega i brand all’hub famiglia.



Chiara Bidoli
Direttore Style Piccoli



Maurizio Santandrea
Direttore Commerciale Sfera Mediagroup



Fabrizia Fabrello
Project Manager Sfera Mediagroup



Flammetta Mazza
Gestione Eventi Sfera Mediagroup



Loredana Linati
Direttore Imagine



Claudia Pallanca
Account Sfera Mediagroup



Livia Picarazzi
Account Sfera Mediagroup



Emanuele Gironi
Account Sfera Mediagroup

Il sistema che ha permesso di realizzare **A casa ovunque** rappresenta un modello di collaborazione, non solo tra i due partner responsabili dell'evento, ma anche tra senior and junior, tra il team e i partner coinvolti e tra tutti costoro e i fornitori di beni e servizi chiamati a vario titolo a realizzare e gestire con noi un progetto complesso ma basato su un semplice principio: **l'interesse e il benessere dei visitatori invitati.**

Un ringraziamento speciale a:

FEDERICO CAVALLINI: video maker

CLARA FOIS: illustratrice di tutti i personaggi

LUCA LOMBARDI: copywriter che ha creato tutte le storie degli spazi

ASSOCIAZIONE AGIVI, CONSORZIO ASOLO PROSECCO, CATINA

BORTOLOMIOL: per aver allietato le nostre serate con degli ottimi vini



Grazie ed a presto!



Website:
www.theplayfulliving.com

Email:
info@theplayfulliving.com



Website:
www.quimamme.it



Website:
www.stylepiccoli.it

